

Page d'accueil

Elementor, Wordpress

Web Compétences : 3

Créer une page d'accueil n'est pas chose aisée. Elle se doit d'être la vitrine du site web et contenir toutes les informations importantes. Toutes les pages d'accueil ne se ressemblent pas, mais une bonne structure voudrait que celle-ci possède au moins un hero, les dernières informations ajoutées au site, ainsi que des liens ou une liste des rubriques disponibles pouvant intéresser les visiteurs.

Publié dimanche 8 mars 2020, 16h03
Modifié lundi 26 août 2024, 10h05



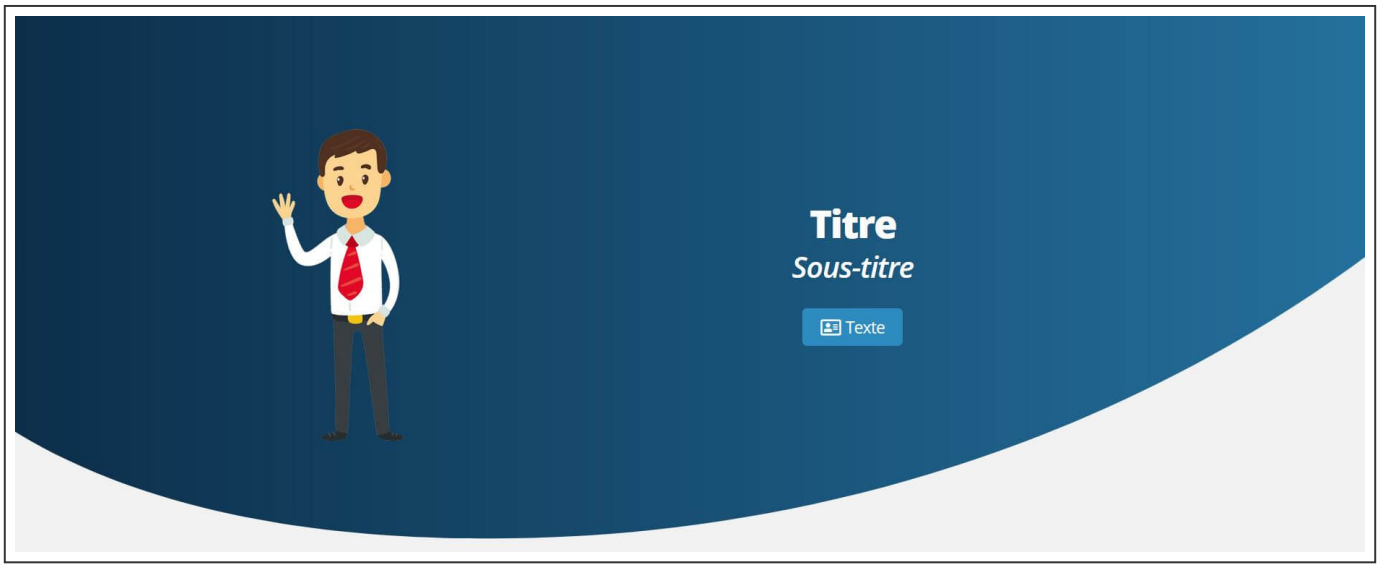
By Olivier Paudex

Introduction

Créer une page d'accueil, c'est pas si simple. La conception devrait toujours contenir le plus de liens possibles vers les autres pages. Une chose est certaine, la page d'accueil doit être la vitrine de votre site web. Il doit en mettre plein la vue et contenir un maximum de liens vers des publications ou des sections importantes, sans pour autant la surcharger. Cependant, la page d'accueil doit reste simple, pour donner aux visiteurs l'envie de rester. Cette page donne quelques recommandations glanées ici et là et explique la création du **"hero"**, sorte de première bannière visuelle que les visiteurs vont voir.

Section par défaut

Une bonne idée est de créer une section par défaut avec Elementor et de la garder en modèle. Il faut penser à le rendre **responsive**, à savoir compatible avec toutes les tailles d'écrans.



Le modèle de la section par défaut du site

Hero

Toute page d'accueil se doit d'avoir un hero. Un hero est une sorte d'entête imagée ou pas dans laquelle on peut mettre des liens vers d'autres pages importantes. Certains sites font de la page entière leur hero.

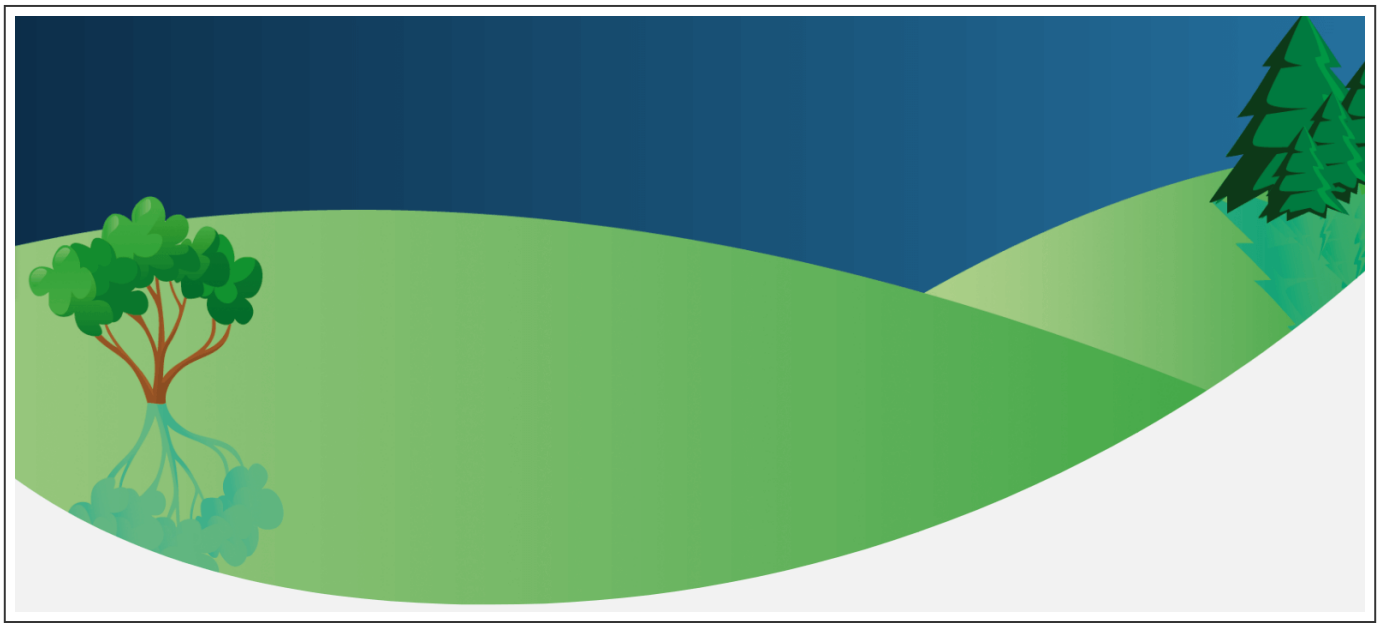
Au départ de la conception du site, le hero n'était que la section bleu dégradée que l'on retrouve sur toutes les pages. la section par défaut ci-dessus.

Au fur et à mesure que les pages devenaient plus sophistiquées, l'envie de créer un hero spécial pour la page d'accueil a vu le jour. Le hero se devait de rester simple et dans la lignée du modèle de départ.

Première étape

- Suppresion de l'image de l'homme.
- Suppression du bouton.
- Ajout d'une image de paysage superposée au modèle.

Les dimensions de l'image du paysage font **1700×750**. C'est un PNG pour gérer la transparence avec le ciel bleu du modèle de base.

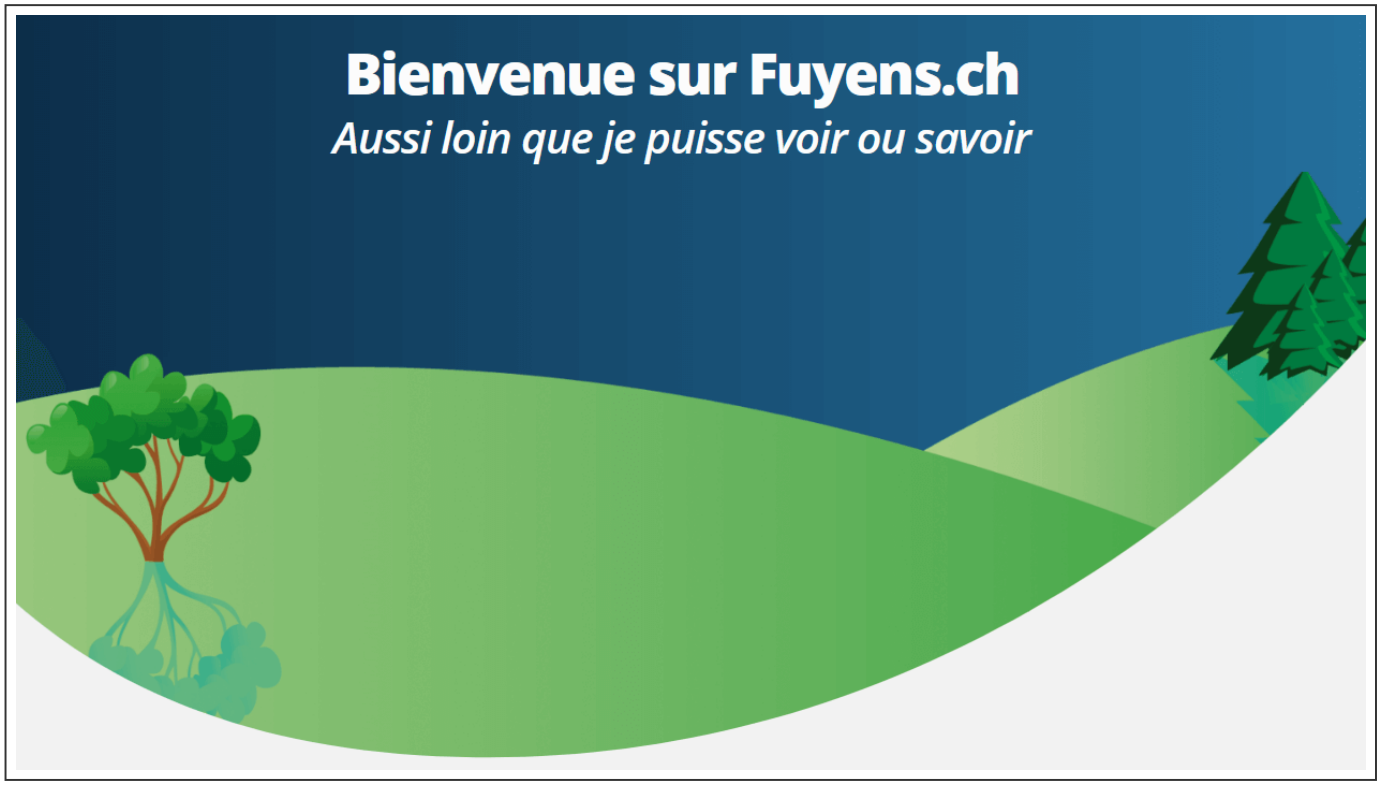


Le modèle de base modifié

Deuxième étape

- Ajout du titre et du slogan.

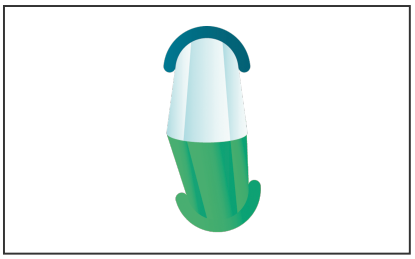
A noter que le titre et le slogan font partie des nombreux champs dynamiques exploitables avec Elementor. Le titre étant le nom de domaine du site, il est aussi possible d'y ajouter un texte le précédent, comme ici, les mots **"Bienvenue sur "**.



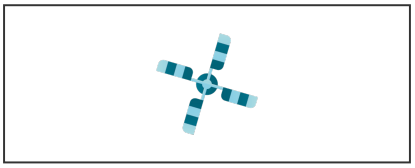
Le hero avec le titre et le slogan

Troisième étape

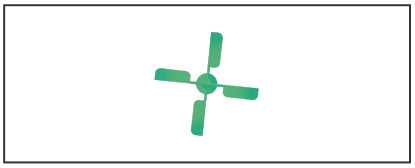
- L'ajout d'un moulin (qui se trouve réellement dans mon jardin), dont les ailes peuvent tourner.
- Les trois images ci-dessous font 1700 pixels de larges. La hauteur n'est pas importante pour la réalisation du hero.
- Les images constituant le moulin se doivent d'être toutes à la même dimension, sinon, le redimensionnement de l'écran déplacerait les objets de façon non synchrone.
- Les deux ailes du moulin doivent être au milieu de l'image, sinon, elles ne tourneront pas rond.



Le moulin et son ombre



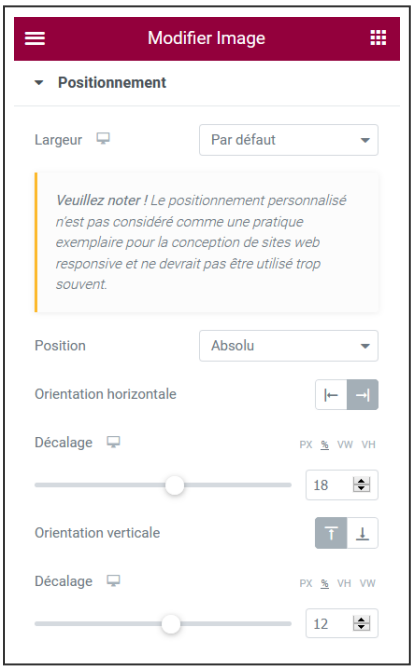
Les ailes



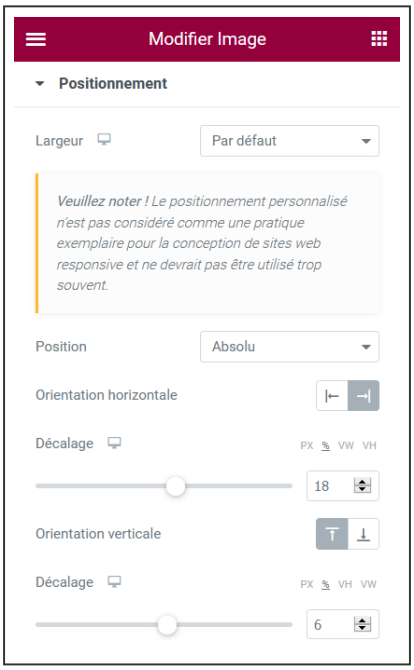
l'ombre des ailes

Quatrième étape

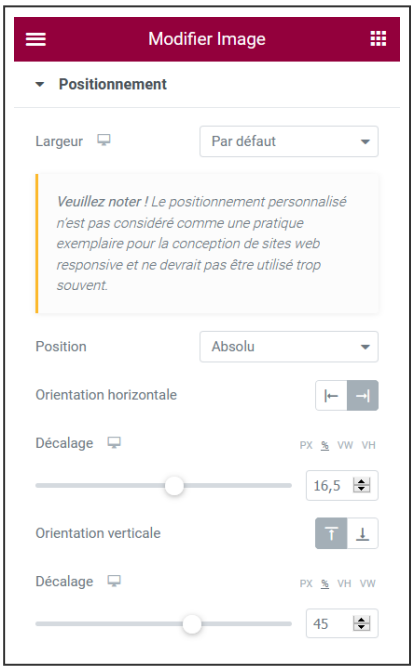
- Les trois images se superposent les unes aux autres.
- Celui-ci est réalisé avec l'option avancée **"Positionnement"**. Pour la même raison de synchronisation entre les différentes images, le positionnement doit être donné en pourcentage (%), en VW ou en VH, mais **jamais en pixels**.
- Il est tout à fait possible de donner des demi pourcents, comme ici pour l'ombre des ailes.



Le moulin et son ombre



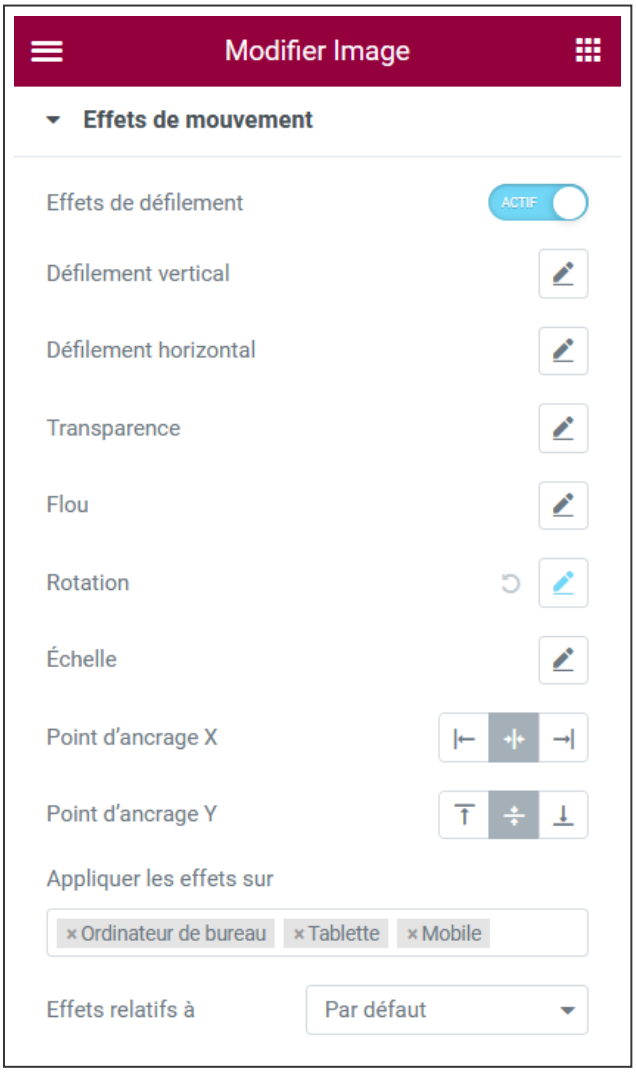
Les ailes



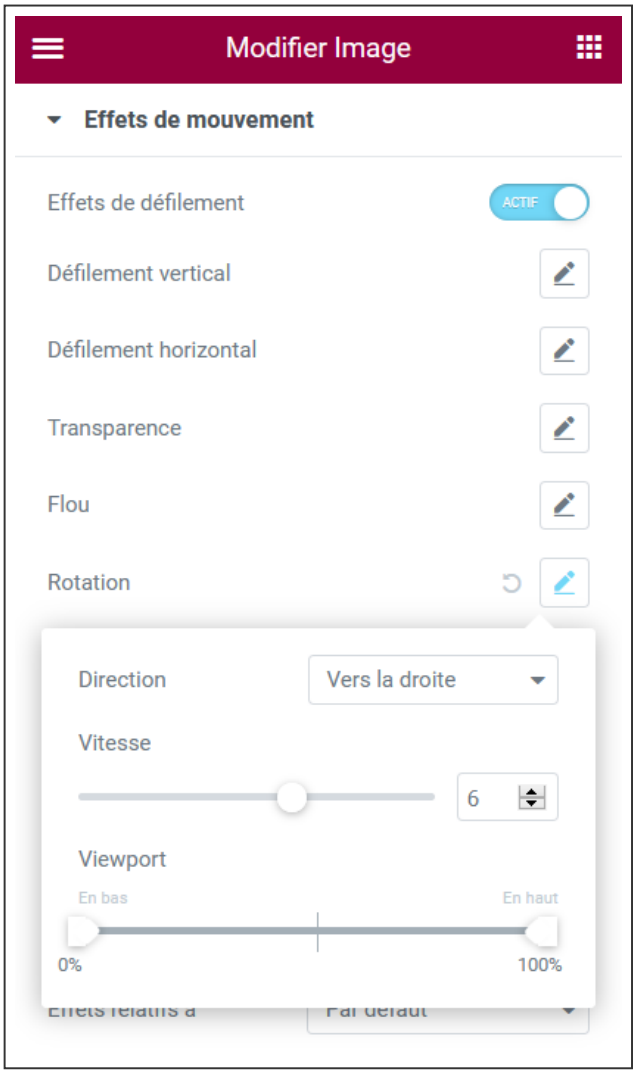
L'ombre des ailes

Cinquième étape

- La rotation des ailes du moulin.
- L'effet de rotation se fait dans l'onglet avancé. Il est possible de modifier la vitesse et le sens de rotation.
- La modification du **"viewport"** permet de différer le démarrage du mouvement en fonction du défilement de la fenêtre. Le bon sens veut bien entendu que si la valeur du**"viewport"** pour l'aile est modifiée, celle de l'ombre de l'aile doit refléter ce même pourcentage.



L'option rotation de l'effet de mouvement



Les réglages de la rotation

Une fois le moulin en place, le hero est complet et le défilement de la page fait tourner les pales du moulin.

> Les possibilités de créer des effets de positionnements et de mouvements sont infinies avec un peu d'imagination. Cependant, cette pratique n'est pas très recommandée, surtout sur les écrans des téléphones portables. Un conseil avisé serait de rester simple quand un mouvement est appliqué.



Le hero au complet

Le reste de la page

Les autres sections de la page, comme **“Les dernières publications”** et la section **“A voir absolument”**, sont réalisés avec le widget publications.

Le widget **“Publications”** possède une intéressante option qui permet d’appliquer un filtre sur le contenu. Ce filtre est codé en PHP. Par exemple, ci-dessous, le filtre va afficher les six dernières publications dans l’ordre décroissant, pour autant qu’elles appartiennent à l’un des trois types personnalisés et qu’elles ont été publiées.



L’option filtre du widget publication

“l’ID de la requête” doit se retrouver dans l’action codée.

```
// Showing 6 last posts written
  function last_six_posts ($query) {
    $query->set('post_status', 'publish');
    $query->set('post_type', ['it','tracks','travels']);
    $query->set('posts_per_page', 6);
    $query->set('order', 'desc');
  }  add_action('elementor/query/custom_filter_six_posts', 'last_six_posts');
```

C’est tout pour les secrets de fabrication de la page d’accueil. Amusez-vous bien !